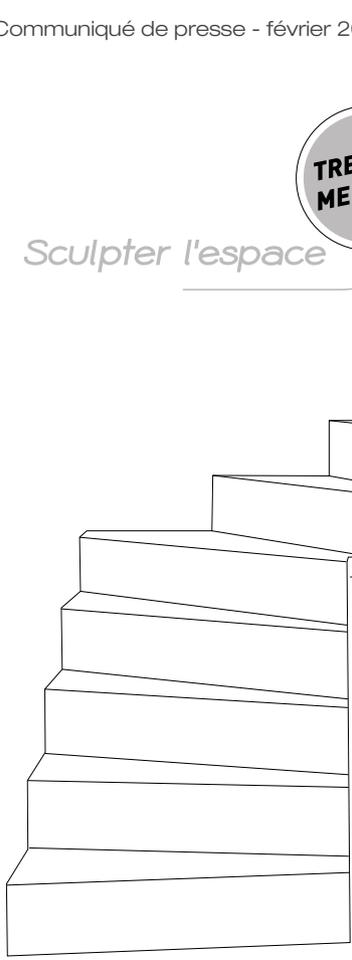




Sculpter l'espace

TREPPENMEISTER

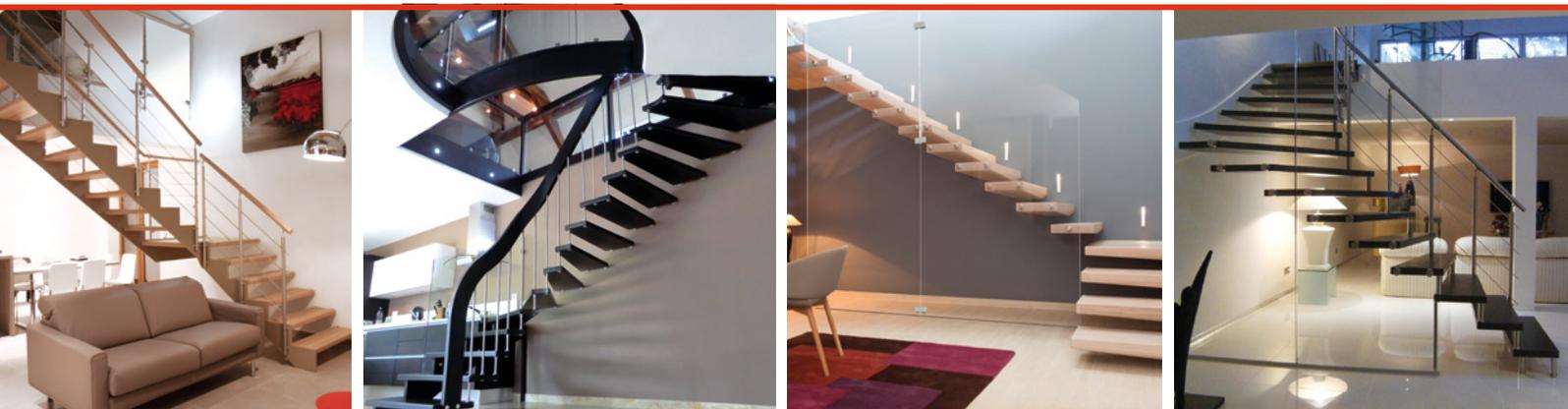
LE GROUPEMENT DE CRÉATEURS D'ESCALIERS QUI MONTE...



TREPPENMEISTER,

l'inventeur de l'escalier suspendu :

L'histoire de Treppenmeister commence en **1964** avec Adolph Bucher. Ce menuisier inventif imagine un tout nouveau concept, l'**escalier suspendu**. Une vraie révolution technique qui va prendre toute son ampleur avec l'arrivée de Roland Köcher. Ce spécialiste du développement commercial va imaginer dès **1975** un groupement de partenaires qui sont aujourd'hui encore la force de l'entreprise. En Europe, plus de **80 partenaires** dont 35 en France fabriquent chaque année plus de **25 000 escaliers** Treppenmeister. Des PME indépendantes attachées aux valeurs du travail bien fait, du partage et de la transmission et qui adhèrent à la charte éthique Treppenmeister.



TREPPENMEISTER, la puissance d'un groupe, la souplesse d'une PME :

En s'appuyant à la fois sur la proximité d'un **artisan reconnu dans sa région** et sur la force d'une marque internationale, Treppenmeister mutualise **savoir-faire** mais aussi recherche et développement, outils de communication, **notoriété**. Une dynamique de partage qui ne peut qu'aider à bien grandir en **respectant des valeurs de solidarité**.

TREPPENMEISTER, un modèle de réussite à part :

Basé sur le crédo « **Les plus belles réussites ne valent que lorsqu'elles sont communes** », le modèle de développement de Treppenmeister implique le partage mais aussi un engagement pour la qualité et la créativité. Dans un souci constant de **satisfaction du client**, les processus établis sont strictement respectés et la recherche pour toujours plus de performance en production garantit un prix adapté et des marges financières qui assurent la pérennité des entreprises.

TREPPENMEISTER, des axes de développement dynamiques :

Inventeur de l'escalier suspendu et **leader de l'escalier design en France**, Treppenmeister imagine de beaux produits haut de gamme pour tous les publics. Ils prennent en compte l'esthétisme, le confort, la sécurité et le service. Ces préoccupations répondent aussi à un objectif : être leader en France dans les 5 ans en matière de notoriété, tendances, sécurité et qualité. Renforcement du maillage géographique, accompagnement accru des partenaires sur le plan commercial et technique, développement des actions de communication, **innovation, exigence toujours plus grande en matière de service**, liens renforcés avec les consommateurs dans le domaine de la recherche et du développement... devraient contribuer à concrétiser ce projet.

TREPPENMEISTER, une confiance dans le futur :

Loin d'être ralenti par le contexte, Treppenmeister puise sa motivation dans la **nécessité de s'adapter aux changements**. Le groupement est ainsi en **progression régulière** et l'ensemble des partenaires est dans une logique de développement et de création d'emplois. Le panier moyen est en augmentation après un léger tassement en 2014 et ce **retour de la croissance** devrait se confirmer dans les mois à venir. Ça marche pour Treppenmeister !